

Master Programme in Innovation and Technological Entrepreneurship

www.fe.up.pt/miete/ | miete@fe.up.pt

Proposta de Valor

Formação integrada nos processos de Inovação, Comercialização de Tecnologia e em Tecnologia, promovendo a construção de novos negócios de base tecnológica. Os nossos alunos são orientados, com as "mãos na massa" e em casos reais, ao longo de todo o processo de construção de novos negócios.

Destinatários

O MIETE foi concebido para funcionar através da constituição de equipas pluridisciplinares, adaptando-se a perfis de candidatos oriundos de diferentes áreas como, entre outras, Gestão, Engenharia, Biotecnologia, Ciências ou o Design, que desejem desenvolver competências de suporte à construção de negócios de base tecnológica.

Os principais destinatários são: quadros de empresas, recém licenciados, docentes e investigadores com forte vontade de gerar negócios a partir de ideias inovadoras.

Os candidatos ao MIETE deverão ter concluído o seu 1o Ciclo (Bolonha) - ou currículo que se equipare, este sujeito a apreciação. Entrevista.

U.PORTO Plano de Estudos 2007/09*

2º Ciclo - Bolonha

ANO 1		ANO 2	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
Opcional tecnológica I ECTS 6,00	Opcional tecnológica III ECTS 6,00	Opcional tecnológica IV ECTS 6,00	
Opcional tecnológica II ECTS 6,00			
Desenvolvimento de novos Produtos e Serviços ECTS 3,00	Gestão da Inovação ECTS 6,00	Projecto / Estágio / Dissertação ECTS 14,00	Projecto / Estágio / Dissertação ECTS 28,00
Criatividade ECTS 5,00	Comportamento Organizacional e Liderança ECTS 6,00		
Introdução ao Empreendedorismo ECTS 5,00	Projecto de Identificação e Avaliação de Oportunidades ECTS 6,00	Projecto de Construção de Negócio ECTS 5,00	Projecto de Implementação ECTS 2,00
Gestão de Marketing ECTS 5,00	Criação e desenvolvimento do negócio ECTS 6,00	Construção do Negócio ECTS 5,00	

(*) Aprovado pelo Senado da UP em Outubro de 2006, aguarda aprovação a DGES.

Competências à Saída

No final de cada uma destas disciplinas o aluno deverá ser capaz de:

Tecnológicas da UP

Opcionais Tecnológicas: Os alunos deverão ter aqui adquirido as competências desenvolvidas pelas disciplinas tecnológicas escolhidas entre as oferecidas pela U.P. ao nível do 2º Ciclo.

Design de Produtos

Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços: 1) Organizar e definir o processo de desenvolvimento de produto/serviço na empresa; 2) Ser capaz de definir um plano estruturado de desenvolvimento de produto ou serviço; 3) Conhecer e ser capaz de usar um conjunto de métodos e ferramentas para uma prática sistemática de introdução de novos produtos inovadores e em particular conhecer o papel das múltiplas áreas funcionais da empresa no seu desenvolvimento e lançamento comercial; 4) Integrar o desenvolvimento de novos produtos na estratégia da empresa.

Gestão de Inovação

Criatividade: 1) Identificar as habilidades e atitudes de um pensamento que permite desenvolver propostas inovadoras; 2) Entender os mecanismos e diferenciar os vários momentos do processo criativo; 3) Utilizar de um modo consciente e flexível as ferramentas da heurística sistemática: as técnicas de exploração do problema, os métodos de geração de ideias e as técnicas de avaliação; 4) Participar activamente num “creative group”.

Introdução ao Empreendedorismo: 1) Ser capaz de compreender o impacto do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social; 2) Ser capaz de compreender as questões básicas do empreendedorismo, principais conceitos e reconhecer o processo empreendedor; 3) Ter desenvolvido competências relacionadas com o processo de empreendedorismo, envolvendo o conjunto de tópicos relevantes à criação de novas empresas e à inovação e lançamento de novos negócios por parte das empresas já existentes; 4) Ter adquirido capacidade para a análise e discussão crítica de situações reais do processo de empreendedorismo.

Gestão da Inovação: Analisar os processos de criação e inovação e as suas implicações para a gestão e explorar as formas através das quais a inovação pode ser estimulada nas organizações.

Projecto ou Estágio / Dissertação: 42 ECTS para uma dissertação de natureza científica ou um trabalho de projecto, originais e especialmente realizados para este fim, ou um estágio de natureza profissional objecto de relatório final, consoante os objectivos específicos visados.

Marketing

Gestão de Marketing: Integrar o desenvolvimento de novos produtos e o seu lançamento no mercado com a estratégia de marketing da empresa (plano de marketing – PAM e PME).

Estudos de Mercado

↓ Projecto de Identificação e Avaliação de Oportunidades: 1) Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica; 2) Conduzir o processo criativo de inovação a partir de conhecimento, gerando oportunidades de negócio; 3) Realizar o processo de valorização da tecnologia; 4) Proceder à avaliação da viabilidade de comercialização da tecnologia; 5) Definir estratégias de valorização.

Gestão

Criação e desenvolvimento do negócio: 1) Desenvolver um plano estratégico ajustado à realidade de uma nova empresa de base tecnológica; 2) Ter uma visão holística e integrada da empresa envolvendo todos os seus recursos e “stakeholders”; 3) Saber definir a estrutura de financiamento de uma empresa de base tecnológica.

Construção do Negócio: Construir um plano de negócios realizando para tal: o diagnóstico da oportunidade; a estratégia de implementação; o projecto de investimento.

↓ Projecto de Construção de Negócio: 1) Criar um plano de negócios completo, sucinto e bem fundamentado; 2) Saber quais os procedimentos e formas legais associadas à criação de uma empresa assim como as principais obrigações da empresa perante o estado; 3) Saber apresentar um projecto empresarial de base tecnológica a um potencial investidor ou a instituições de financiamento.

↓ Projecto de Implementação: 1) Fazer um planeamento de desenvolvimento de um novo produto/serviço com base numa tecnologia; 2) Escolher a equipa de gestão para o seu negócio; 3) Identificar qual a forma mais adequada de financiar o seu projecto de investimento.

→ **Sequência de Desenvolvimento, Construção e Implementação de Negócio**: seguindo uma metodologia de aprendizagem baseada no aprender fazendo, ao longo destas três disciplinas os alunos aplicam e desenvolvem as competências adquiridas nas restantes disciplinas quando confrontados com o desenvolvimento, construção e implementação de negócios reais de base tecnológica.

Competências à Saída(cont.)

Gestão

Comportamento Organizacional e Liderança: 1) Identificar as formas mais comuns de organização do trabalho, os diferentes tipos de estruturas e os principais elementos que configuram a cultura organizacional; definir os factores comportamentais mais significativos que facilitam/bloqueiam o sucesso da liderança em contextos de empreendedorismo; 2) Aplicar técnicas de intervenção geradoras de mudança, dominar estratégias de liderança, utilizar técnicas de negociação e controlar o desempenho dos colaboradores, recorrendo a instrumentos práticos para guiar a acção individual e colectiva no sentido da realização dos objectivos organizacionais. 3) Interiorizar as mudanças necessárias a uma nova atitude geradora de inovação, ao desenvolvimento de um perfil de liderança e ao incremento da capacidade de empreendedorismo. Ter consciência de que o bom desempenho do grupo é um elemento chave da performance do líder, cuja intervenção deverá garantir a constante qualificação da(s) sua(s) equipa(s), assim como a progressiva eficácia ao nível do comportamento organizacional.

Um Projecto Cultural

Formação e Construção de novos negócios

O MIETE promove uma combinação inovadora de formação em Tecnologia, Criatividade, Métodos de Desenvolvimento de Produto/Serviço e Gestão, promovendo, sempre que apropriado, a valorização de tecnologias através da construção de estratégias de comercialização e a sua implementação através do licenciamento ou da construção de novos negócios. Neste âmbito, em que a inovação é abordada como um processo disciplinado e consciente de procura de oportunidades, pretende o MIETE estabelecer a ponte entre a descoberta tecnológica – realizada nas Faculdades, Institutos e Unidades de Investigação e nas empresas – e a comercialização de produtos e serviços inovadores de base tecnológica, quer através da construção de novos negócios, quer da transferência da tecnologia para empresas existentes.

Pivot no processo de Transferência de Tecnologia

O modelo de arranque do MIETE, que privilegiava a ligação a grupos de I&D da UP, foi em Setembro de 2006 valorizado com uma maior componente criativa no início do processo. Também no ano lectivo 2006/07 se pretende uma participação acrescida de empresas. De facto, a ligação do MIETE às empresas é fundamental para que melhor possa desempenhar o seu papel na sociedade portuguesa. A figura ilustra o modelo em vigor em que as equipas multidisciplinares do MIETE desempenham um papel de interface na formação e transferência de tecnologia I&D/Empresas.

Promovendo uma ligação privilegiada com os grupos e institutos de I&D da U.P. e com as empresas, o MIETE deseja posicionar-se de forma explícita como pivot no processo de inovação, transferência de tecnologia e desenvolvimento de novos negócios de base tecnológica.



